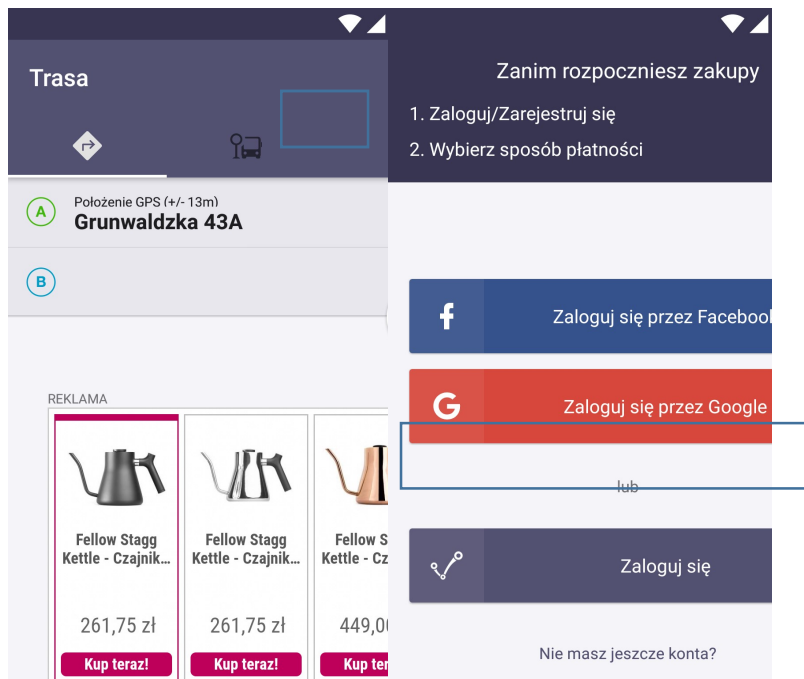


Już od połowy października pasażerowie komunikacji publicznej w Trójmieście będą mogli skorzystać z nowego kanału zakupu biletów Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej. W aplikacji zostały umieszczone zarówno bilety dotychczas dostępne w mobilnym kanale sprzedaży, czyli aplikacji do planowania podróży komunikacją publiczną – jakdojade.pl, jak i nowość – bilety 24 i 72-godzinne.

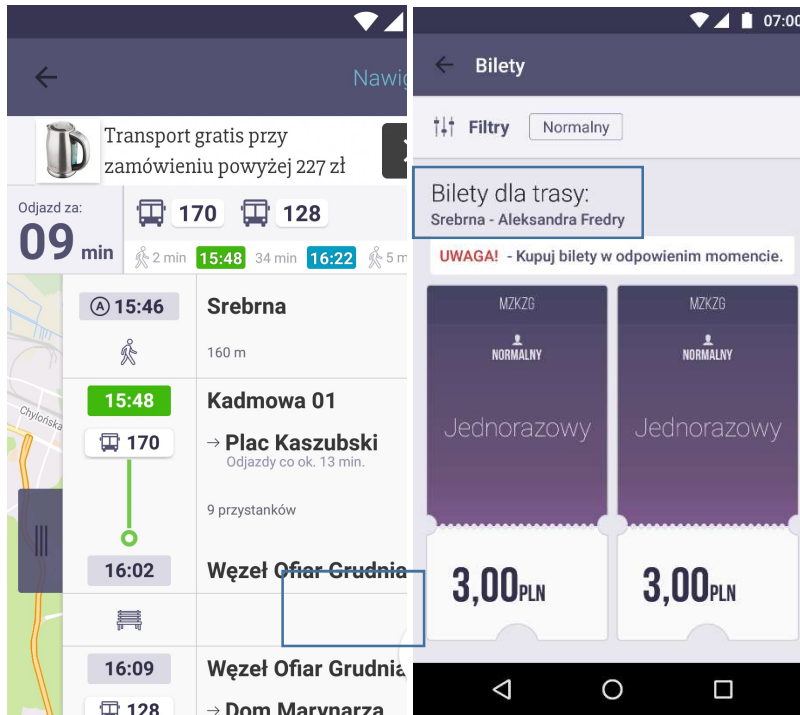
Jak skorzystać z nowych biletów przez jakdojade? Wystarczy pobrać aplikację ze sklepu Google Play (na system Android) lub App store (na system iOS) i ją uruchomić. Kolejne kroki prowadzące do zakupu są równie łatwe do pokonania.

Użytkownikowi, który uruchomi aplikację, ukaze się ekran wzbogacony o nową zakładkę biletową.

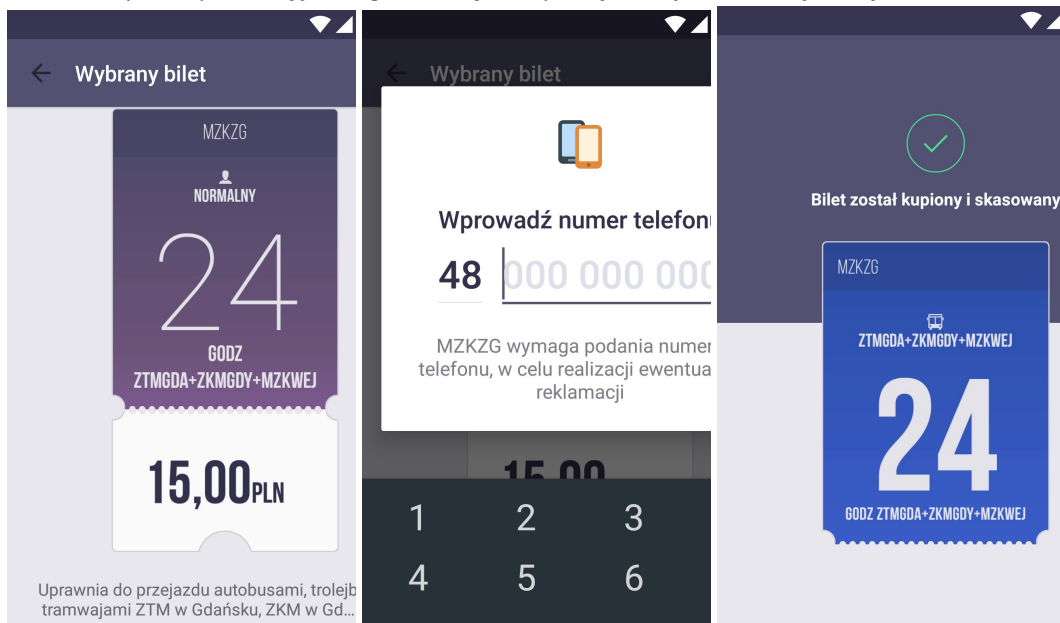


Zanim pasażer rozpocznie zakupy, musi się zalogować w aplikacji i aktywować swoje urządzenie do płatności. W ten sposób będzie mógł otrzymywać mailowo potwierdzenia wykonania transakcji i powiadomienia o zakupie biletu. Po aktywacji, aplikacja jest gotowa do zakupów.

Zakup można dokonać przy okazji planowania podróży. Przy wyznaczaniu trasy aplikacja podpowiada, który bilet pasuje do danej trasy. Podróżny nie musi się orientować w taryfie, by zalegalizować swój przejazd komunikacją - aplikacja myśli za niego



Pasażerowie, którzy jeżdżą w stałe miejsca i nie planują podróży, mogą skorzystać bezpośrednio ze sklepu, gdzie są dostępne również bilety 24 i 72-godzinne. Można kupić za pomocą jednego kliknięcia – płacąc zarejestrowaną kartą lub Blikiem.



Sprzedż biletów przez aplikacje to szybko rozwijający się kanał, który ciągle zyskuje swoich zwolenników. Dzięki temu pasażerowie już nigdy nie będzie musiał się martwić o to, czy znajdzie kiosk/automat z biletami w pobliżu przystanku.